



معرض
ليبيا
كـلـين 2023

LIBYA CLEAN EXPO

للبيئة وخدمات النظافة
FOR ENVIRONMENT
& CLEANING SERVICES

02-05 OCT
2023

بمعرض طرابلس الدولي

LIBYA CLEAN EXPO 2023

FOR ENVIRONMENT & CLEANING SERVICES

معرض "ليبيا كلين" للبيئة وخدمات النظافة
أكتوبر - 2023



الداعمون



الراعي
الرسمي



الشركة الليبية للحديد والصلب
LIBYAN IRON AND STEEL COMPANY

الشريك
الاستراتيجي





معرض
ليبيا
كـلـين
2023
LIBYA CLEAN EXPO
للبيئة وخدمات النظافة
FOR ENVIRONMENT
& CLEANING SERVICES

النخالة
المضيفة
ALNAKHLA
ALMODIAA



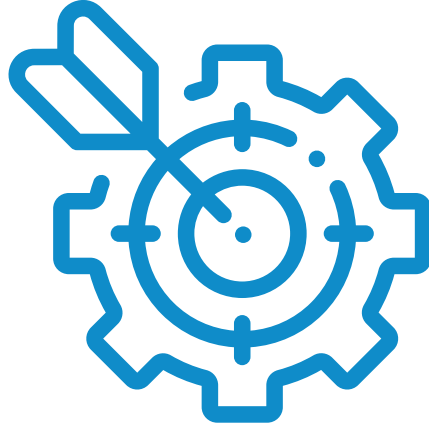
LIBYA CLEAN EXPO 2023
FOR ENVIRONMENT & CLEANING SERVICES
معرض "ليبيا كلين" للبيئة وخدمات النظافة
2023 / Oct / 02 - 05

في إطار المحافظة على نظافة بلادنا والسعي المستمر بالنهوض بها يأتي معرض "ليبيا كلين" في نسخته الأولى والذي سيشهد مشاركة واسعة من الشركات المتخصصة في مجالات البيئة والنظافة على الصعيدين المحلي والدولي، وخلق منصة لتعريف بخدمات هذه الشركات.

كما سيكون المعرض فرصة حقيقية لإنجاز العديد من الاتفاقيات التجارية بين المشاركين للتعاون في تحقيق اهدافهم المشتركة وتنمية انشطتهم.

Within the framework of maintaining the cleanliness of our country and the continuous endeavour to promote it, the "Libya Clean" exhibition comes in its first edition, which will witness a wide participation of companies specialized in the fields of environment and hygiene at the local and international levels, and create a platform to introduce the services of these companies.

The exhibition will also be a real opportunity to accomplish many trade agreements between the participants to cooperate in achieving their common goals and developing their activities.

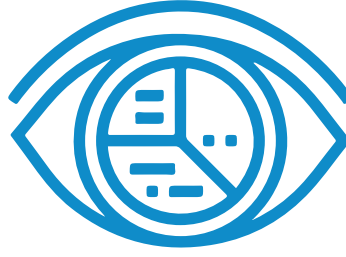


أهدافنا

- تعزيز التنمية المستدامة لحماية البيئة وطرح الحلول البيئية في مجال الطاقة البديلة
- نشر الوعي البيئي على المستوى المحلي والدولي .
- تبادل المعرفة والخبرات بين المشاركين في صناعة المنظفات والتعرف على أحدث ما توصلت إليه الوسائل الحديثة من تقنيات وابتكارات جديدة .
- تطوير صناعة المنظفات والمطهرات وملحقاتها وتعزيز قدرتها التنافسية .

OUR GOALS

- Promoting sustainable development to protect the environment and propose environmental solutions in the field of alternative energy.
- Spreading environmental awareness at the local and international levels.
- Exchange of knowledge and experiences between participants in the detergent industry and identify the latest modern means of new technologies and innovations.
- Developing the manufacture of detergents, disinfectants, sterilizers and their accessories and enhancing their competitiveness.



رؤيتنا

ان نعمل على تحقيق التنمية المستدامة والارتقاء بالتوعية البيئية وتلبية متطلبات البيئة حتى
ينعم افراد مجتمعنا بحياة صحية .

OUR VISION

working on achieving the sustainable development, raise environmental awareness
and meet the requirements of the environment so that our society enjoy a
healthy life .



رسالتنا

تحفيز وتشجيع القطاع الخاص على المشاركة العامة بالجهود المشتركة في المبادرات والأنشطة
البيئية التي تسعى الى معالجة القضايا البيئية ونشر الوعي .

MISSION

Motivate and encourage the private sector to participate in joint efforts in public
environmental initiatives and activities that seek to address environmental issues
and spread awareness.



Exhibition Themes

The exhibition activities are scheduled to focus on several main pivots ,the most important of which are:

- 1- Sustainable development & environmental awareness.
- 2- Creating investment opportunities for manufacturers and suppliers.
- 3- Attention to the development of the detergent and disinfectant industry.
- 4- Introducing environmental solutions and switching to the use of renewable energy.
- 5- Establishing environmentally friendly projects.
- 6- Promoting the use of smart cleaning systems and their launch in the Libyan market.

محاور المعرض

من المقرر أن تركز فعاليات المعرض على عدة محاور أساسية أهمها :

- 1 - التنمية المستدامة والوعي البيئي.
- 2 - خلق فرص استثمارية للمصنعين والموردين.
- 3 - الاهتمام بتطوير صناعة المنظفات والمطهرات.
- 4 - طرح الحلول البيئية والتحول الى استخدام الطاقة المتجددة.
- 5 - انشاء مشاريع صديقة للبيئة.
- 6 - الترويج لاستخدام أنظمة التنظيف الذكية وانطلاقها في السوق الليبي.



Target Audiences for Participation:

- 1 - Pest control companies.
- 2 - Environmental and hygiene services companies.
- 3 - Companies working in the field of renewable energy.
- 4 - Gardening and garden care companies (coordination, weeding, pruning and irrigation).
- 5 - Waste management companies (recycling - treatment - collection - disposal).
- 6 - Detergents, disinfectants, sterilization and accessories factories.
- 7 - Cleaning service companies, equipment, machinery and accessories.
- 8 - Raw material suppliers .
- 9 - Civil Society Organizations.
- 10 - Environmental protection associations.
- 11 - Companies supplying air filters equipment (installation - cleaning - purification).
- 12 - Water management and sanitation companies.
- 13 - (Producers - Manufacturers - Distributors - Marketers - Suppliers - Agents - Experts).
- 14 - OIL & GAS companies

الجهات المستهدفة للمشاركة:

- 1 - شركات خدمات البيئة والنظافة العامة
- 2 - الشركات العاملة في مجال الطاقة المتجددة
- 3 - شركات اعمال البستنة والعناية بالحدائق (تنسيق والتعشيب والتقليم والري)
- 4 - شركات ادارة النفايات (تدوير - معالجة - جمع - التخلص)
- 5 - مصانع المنظفات والمطهرات والتعقيم وملحقاتهم
- 6 - شركات خدمات التنظيف والمعدات والآلات وملحقاتهم
- 7 - موردي مواد الخام
- 8 - شركات توريد معدات الفلاتر الهوائية (تركيب - تنظيف - تنقية)
- 9 - شركات إدارة المياه وخدمات الصرف الصحي
- 10 - شركات مكافحة الآفات والحشرات
- 11 - منظمات المجتمع المدني
- 12 - جمعيات حماية البيئة
- 13 - (منتجين - مصنعين - موزعين - مسوقين - موردين - وكلاء - خبراء)
- 14 - شركات النفط والغاز



Supporters:

- 1 - Ministry of Environment
- 2 - Ministry of Health
- 3 - Ministry of Agriculture
- 4 - Ministry of Economy and Trade
- 5 - Ministry of Industry and Minerals
- 6 - Chamber of Commerce, Industry and Agriculture

الداعمون :

- 1 - وزارة البيئة
- 2 - وزارة الصحة
- 3 - وزارة الزراعة
- 4 - وزارة الاقتصاد والتجارة
- 5 - وزارة الصناعة والمعادن
- 6 - غرفة التجارة والصناعة والزراعة



غرفة التجارة والصناعة والزراعة
طرابلس - ليبيا

الانشطة المصاحبة للمعرض :

سيشهد المعرض إطلاق العديد من الانشطة وذلك لتحقيق آثار إيجابية ومنها :

- حملة توعوية طويلة فعاليات المعرض وتشمل (محاضرات - ندوات - نشر وتوزيع بوسترات لتنمية الوعي البيئي).
- سيقام المعرض خلال فعالياته ورشة عمل.
- سيقدم المعرض عروض مباشرة وتشغيل أنظمة التنظيف الذكية والآلات المبتكرة وإظهار مهارات التنظيف والتوصل الى أحدث ما توصلت اليه التقنية الحديثة في مجال التنظيف.

The exhibition will witness the launch of many activities in order to achieve positive effects, including:

- An awareness campaign throughout the exhibition, including (lectures - seminars - publishing and distributing posters to develop environmental awareness).
- During its activities, the exhibition will be accompanied by a workshop .
- The exhibition will present live demonstrations, operate smart cleaning systems and innovative machines, demonstrate cleaning skills and reach the latest modern technology in the field of cleaning.



أهمية المعرض :

تكمُن أهمية إقامة مثل هذه المعارض التي تلعب دوراً هاماً في زيادة الوعي بأهمية النظافة والتطهير لتحقيق التطور المستدام للبيئة ومعالجة القضايا البيئية وأهمية المحافظة عليها .

Importance of the exhibition:

The importance of holding such exhibitions, which play an important role in raising awareness of the importance of cleanliness and disinfection to achieve sustainable development of the environment and address environmental issues and the importance of preserving them.



فوائد المشاركة :

- التعرف على شريحة من كبار المتخصصين والزوار المهتمين بهذا المجال.
- يتيح لك المعرض المساحة لاشهار منتجك وخدماتك ونشاطك التجاري.
- بناء علاقات تجارية مع شركاء حقيقيين لتطوير وتسويق منتجاتك محليا ودوليا.
- يتيح لك المعرض معرفة اتجاه السوق والتوصل الى احدث ما توصل اليه الصناعة الحديثة.
- الترويج بصناعة المنظفات والمطهرات والتعقيم وادواته ومعدات النظافة وملحقاتهم.
- المعرض يستقطب العديد من اصحاب القرار ورجال الاعمال من كافة القطاعات لابرام الاتفاقيات .

benefits of participate :

- Identify a segment of senior specialists and visitors interested in this field
- The exhibition provides you the space to publicize your product, services and business
- build a business relationships with real partners to develop and market your products locally and internationally
- The exhibition allows you to know the market trend and reach the latest modern industry
- Promotion of the manufacture of detergents, disinfectants, sterilizers, tools, hygiene equipment and accessories
- The exhibition attracts many decision-makers and businessmen from all sectors to conclude agreements.

SPONSORSHIP PACKAGES



معرض
ليبيا
2023
كثين
LIBYA CLEAN EXPO
للبيئة وخدمات النظافة
FOR ENVIRONMENT
& CLEANING SERVICES

الخلاصة
المضيئة
ALNAKHLA
ALMODIAA



الداعمون



الراعي
الرسمي



الشركة الليبية للحديد والصلب
LIBYAN IRON AND STEEL COMPANY

الشريك
الاستراتيجي

امتيازات الشريك الاستراتيجي

ADVANTAGES OF A STRATEGIC PARTNER

BENEFITS OF THE SPONSOR

- 1- Special thanks at the official opening ceremony.
- 2- Speech at the official opening.
- 3- Hosting company representatives in the exhibition's educational workshops.
- 4- Allocating a pavilion for the partner with special place in exhibition.
- 5- Obtaining a 50second promotional promo that will be shown in a scheduled manner on the displays inside the exhibition halls.
- 6- Honoring at the closing ceremony with a shield and a certificate of appreciation.
- 7- Obtaining a table for b2b business meetings and meetings with the government sector B2G throughout the exhibition period.
- 8- Allocating one seat in the first row to a person from the company with senior officials.
- 9- Placing the logo in a distinctive way in the cover page of exhibition guide.

مزايا فعالية للراعي

- 1 - شكر خاص في حفل الافتتاح الرسمي.
- 2 - كلمة في الافتتاح الرسمي.
- 3 - استضافة مندوبين من الشركة في ورش العمل الخاصة بالمعرض.
- 4 - تخصيص جناح للجهة بمساحة في مكان مميز داخل المعرض.
- 5 - الحصول على برومو دعائي لمدة 50 ثانية يعرض بطريقة مجدولة في شاشات العرض داخل قاعات المعرض.
- 6 - تكريم في حفل الاختتام بدرع وشهادة تقدير.
- 7 - الحصول على طاولة لقاءات الاعمال ولقاءات مع القطاع الحكومي طيلة فترة المعرض.
- 8 - تخصيص مقعد واحد في الصف الأول لشخص من الشركة مع كبار المسؤولين.
- 9 - وضع الشعار بشكل مميز في الغلاف الخارجي على دليل المعرض.

INVITATION CARDS

- 1- 5 invitation cards for a formal dinner party.
- 2- 10 invitation cards for the official opening
- 3- Post-show benefits
- 4- A luxurious album of photos about the exhibition's activities, in addition to a documentary file of all that was circulated in the exhibition.
- 5- A flash memory that contains the exhibition's documentary film.

بطاقات الدعوة

- 1- 5 بطاقات دعوة لحفل عشاء رسمي
- 2- عدد 10 بطاقات دعوة للافتتاح الرسمي
- 3- مزايا ما بعد المعرض
- 4- ألبوم فاخر من الصور عن فعاليات المعرض بالإضافة إلى ملف توثيقي لجميع ما تداوله المعرض
- 5- فلاش ميموري يحتوي على الفيلم التوثيقي للمعرض

Post Price : 250,000 LD

سعر المشاركة: 250,000 دل

امتيازات الراعي الرسمي

PRIVILEGES OF THE SPONSOR

Marketing and Promotion

- Placing the company logo and name in all advertising campaigns for the exhibition.
- Placing the company logo in the main background for the official opening.
- Placing the company logo in the official opening invitation card.
- Placing the company logo on the main page of the exhibition.
- Placing the company logo in the exhibition guide.
- Placing the company brochures on the visitors' registration desk for the exhibition.
- Take advantage of the electronic promotion on the website of the exhibition.
- Providing advertising space in the outer foyer of the showroom in the exhibition.
- Obtaining a distinctive display space in the exhibition hall.

BENEFITS OF THE PARTNER

- Special thanks at the official opening ceremony.
- Speech at the official opening.
- Hosting company representatives in the exhibition's workshops, and the poster will be in the workshop.
- Obtaining a 30-second promotional promo that will be shown in a scheduled manner on the displays inside the exhibition halls.
- Honoring at the closing ceremony with a shield and a certificate of appreciation.
- Obtaining a table for b2b business meetings and meetings with the government sector B2G throughout and B2C meeting the exhibition period.
- Allocating three seats in the first row to senior company officials Grant the sponsor an advertising page in the exhibition guide.

التسويق والترويج

- وضع شعار واسم الشركة في كافة الحملة الاعلانية للمعرض
- وضع شعار الشركة في الخلفية الرئيسية للافتتاح الرسمي
- وضع شعار الشركة في بطاقة دعوة الافتتاح الرسمي
- وضع شعار الشركة في الصفحة الرئيسية للمعرض
- وضع شعار الشركة في دليل ارشادي للمعرض
- وضع مطويات الشركة على مكتب تسجيل الزوار للمعرض
- الاستفادة من الترويج الالكتروني على الموقع الالكتروني للمعرض
- توفير مساحة إعلامية في البهو الخارجي لصالة العرض في المعرض
- الحصول على مساحة عرض مميزة في صالة المعرض

مزايا فعالية للراعي

- شكر خاص في حفل الافتتاح الرسمي
- كلمة في الافتتاح الرسمي
- استضافة مندوبين من الشركة في ورش العمل الخاصة بالمعرض
- ويكون شعار الشركة موجودة في بوستر ورشة العمل.
- الحصول على برومو دعائي لمدة 30 ثانية يعرض بطريقة مجدولة
- في شاشات العرض داخل قاعات المعرض
- تكريم في حفل الاختتام بدرع وشهادة تقدير
- الحصول على طاولة لقاءات الاعمال b2b ولقاءات مع القطاع الحكومي B2G ولقاءات B2C طيلة فترة المعرض
- تخصيص ثلاثة مقاعد في الصف الاول لكبار المسؤولين في الشركة
- منح الراعي صفحة إعلانية في دليل المعرض

بطاقات الدعوة

- 3 بطاقات دعوة لحفل عشاء رسمي
- عدد 8 بطاقات دعوة للافتتاح الرسمي

مزايا ما بعد المعرض

- ألبوم فاخر من الصور عن فعاليات المعرض بالإضافة إلى ملف توثيقي لجميع ما تداوله المعرض
- فلاش ميموري يحتوي على الفيلم التوثيقي للمعرض
- الاستفادة من الترويج الالكتروني لمدة عام كامل علي الموقع الالكتروني للمعرض

Post Price : 200,000 LD

سعر المشاركة: 200,000 دل

12

امتيازات الراعي الماسي DIAMOND OF THE SPONSOR

Marketing and Promotion

- Placing the company logo and name in all advertising campaigns for the exhibition.
- Placing the company logo in the main background for the official opening.
- Placing the company logo in the official opening invitation card.
- Placing the company logo on the main page of the exhibition.
- Placing the company logo in the exhibition guide.
- Take advantage of the electronic promotion on the website of the exhibition.
- Providing advertising space in the outer foyer of the showroom in the exhibition.
- Obtaining a distinctive display space in the exhibition hall.

BENEFITS OF THE PARTNER

- Special thanks at the official opening ceremony.
- Speech at the official opening.
- Hosting company representatives in the exhibition's workshops, and the poster will be in the workshop.
- Obtaining a 30-second promotional promo that will be shown in a scheduled manner on the displays inside the exhibition halls.
- Honoring at the closing ceremony with a shield and a certificate of appreciation.
- Obtaining a table for b2b business meetings and meetings with the government sector B2G throughout and B2C meeting the exhibition period.
- Allocating three seats in the first row to senior company officials Grant the sponsor an advertising page in the exhibition guide.

التسويق والترويج

- وضع شعار واسم الشركة في كافة الحملة الاعلانية للمعرض
- وضع شعار الشركة في الخلفية الرئيسية للافتتاح الرسمي
- وضع شعار الشركة في بطاقة دعوة الافتتاح الرسمي
- وضع شعار الشركة في الصفحة الرئيسية للمعرض
- وضع شعار الشركة في دليل ارشادي للمعرض
- الاستفادة من الترويج الالكتروني على الموقع الالكتروني للمعرض
- توفير مساحة إعلامية في البهو الخارجي لصالة العرض في المعرض
- الحصول على مساحة عرض مميزة في صالة المعرض

مزايا فعالية للراعي

- شكر خاص في حفل الافتتاح الرسمي
- كلمة في الافتتاح الرسمي
- استضافة مندوبين من الشركة في ورش العمل الخاصة بالمعرض
- ويكون شعار الشركة موجودة في بوستر ورشة العمل.
- الحصول على برومو دعائي لمدة 30 ثانية يعرض بطريقة مجدولة
- في شاشات العرض داخل قاعات المعرض
- تكريم في حفل الاختتام بدرع وشهادة تقدير
- الحصول على طاولة لقاءات الاعمال b2b ولقاءات مع القطاع الحكومي B2G ولقاءات B2C طيلة فترة المعرض
- تخصيص ثلاثة مقاعد في الصف الاول لكبار المسؤولين في الشركة
- منح الراعي صفحة إعلانية في دليل المعرض

بطاقات الدعوة

- 3 بطاقات دعوة لحفل عشاء رسمي
- عدد 7 بطاقات دعوة للافتتاح الرسمي

مزايا ما بعد المعرض

- فلاش ميموري يحتوي على الفيلم التوثيقي للمعرض
- الاستفادة من الترويج الالكتروني لمدة عام كامل
- علي الموقع الالكتروني للمعرض

Post Price : 150,000 LD

سعر المشاركة: 150,000 د.ل

13

امتيازات الراعي الذهبي GOLDEN SPONSER PRIVILEGES

MARKETING AND PROMOTION

- 1- Placing the company logo and name in all advertising campaigns for the exhibition.
- 2- Placing the company logo in the main background for the official opening.
- 3- Take advantage of the electronic promotion on the website of the exhibition.

BENEFITS OF THE SPONSOR

- 1- Special thanks at the official opening ceremony.
- 2- Speech at the official opening.
- 3- Hosting representatives from the company in the exhibition's workshops, and the company's logo is present in the work poster.
- 4- Honoring at the closing ceremony with a shield and a certificate of appreciation.
- 5- Obtaining a table for b2b business meetings and meetings with the government sector B2G throughout the exhibition period.
- 6- Allocating two seats in the first row to senior company officials.
- 7- Grant the sponsor an advertising page in the exhibition file.

INVITATION CARDS

- 1- 2 invitation cards for a formal dinner party.
- 2- 5 invitation cards for the official opening.
- 3- Benefiting from electronic promotion for a full year on the exhibition's website.

التسويق والترويج

- 1- وضع شعار واسم الشركة في كافة الحملة الاعلانية للمعرض
- 2- وضع شعار الشركة في الخلفية الرئيسية للافتتاح الرسمي
- 3- الاستفادة من الترويج الالكتروني على الموقع الالكتروني للمعرض

مزايا فعالية للراعي

- 1- شكر خاص في حفل الافتتاح الرسمي
- 2- كلمة في الافتتاح الرسمي
- 3- استضافة مندوبين من الشركة في ورش العمل الخاصة بالمعرض.
- 4- تكريم في حفل الاختتام بدرع وشهادة تقدير.
- 5- الحصول على طاولة لقاءات الأعمال ولقاءات مع القطاع الحكومي طيلة فترة المعرض.
- 6- تخصيص مقعدين في الصف الاول لكبار المسؤولين في الشركة.
- 7- منح الراعي صفحة إعلانية في ملف المعرض.

بطاقات الدعوة

- 1- 2 بطاقات دعوة لحفل عشاء رسمي
- 2- عدد 5 بطاقات دعوة للافتتاح الرسمي
- 3- الاستفادة من الترويج الالكتروني لمدة عام كامل علي الموقع الالكتروني للمعرض

Post Price : 80,000 LD

سعر المشاركة: 80,000 دل.

امتيازات الراعي الفضي SILVER SPONSOR PRIVILEGES

MARKETING AND PROMOTION

- 1- Placing the company logo and name in all advertising campaigns for the exhibition.
- 2- Placing the company logo in the main background for the official opening.
- 3- Take advantage of the electronic promotion on the website of the exhibition.

BENEFITS OF THE SPONSOR

- 1- Special thanks at the official opening ceremony.
- 2- Hosting representatives from the company in the exhibition's workshops, and the company's logo is present in the work poster.
- 3- Honoring at the closing ceremony with a shield and a certificate of appreciation.
- 4- Obtaining a table for b2b business meetings and meetings with the government sector B2G throughout the exhibition period.
- 5- Allocating one seat in the first row to a person from the company with senior officials.
- 6- Grant the sponsor an advertising page in the exhibition file.

INVITATION CARDS

- 1- 2 invitation cards for a formal dinner party.
- 2- 5 invitation cards for the official opening.
- 3- Benefiting from electronic promotion for a full year on the exhibition's website.

التسويق والترويج

- 1- وضع شعار واسم الشركة في كافة الحملة الاعلانية للمعرض
- 2- وضع شعار الشركة في الخلفية الرئيسية للافتتاح الرسمي
- 3- الاستفادة من الترويج الالكتروني على الموقع الالكتروني للمعرض

مزايا فعالية للراعي

- 1- شكر خاص في حفل الافتتاح الرسمي
- 2- استضافة مندوبين من الشركة في ورش العمل الخاصة بالمعرض.
- 3- تكريم في حفل الاختتام بدرع وشهادة تقدير
- 4- الحصول على طاولة لقاءات الأعمال B2B ولقاءات مع القطاع الحكومي B2G طيلة فترة المعرض.
- 5- تخصيص مقعد واحد في الصف الأول لشخص من الشركة مع كبار المسؤولين.
- 6- منح الراعي صفحة إعلانية في ملف المعرض

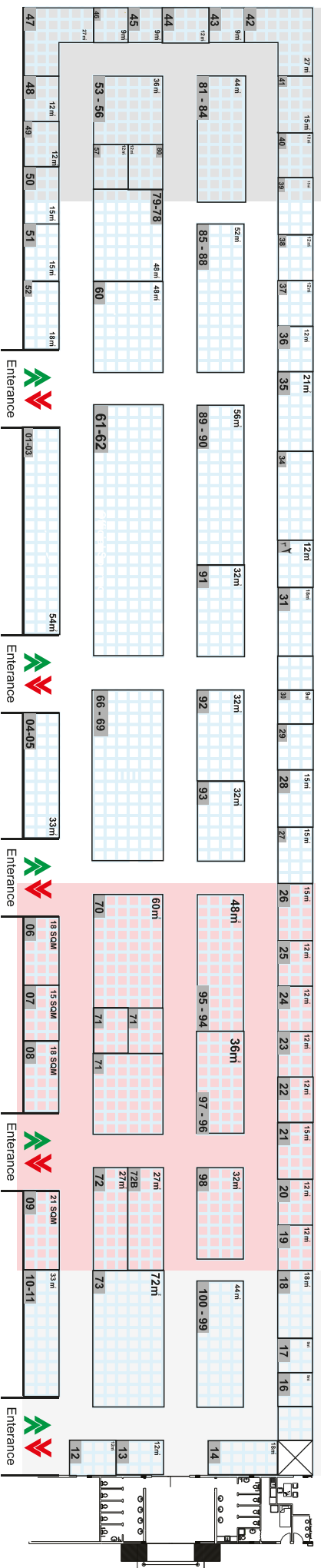
بطاقات الدعوة

- 1- 2 بطاقات دعوة لحفل عشاء رسمي.
- 2- عدد 5 بطاقات دعوة للافتتاح الرسمي.
- 3- الاستفادة من الترويج الالكتروني لكامل العام على موقع المعرض.

Post Price : 50,000 LD

سعر المشاركة: 50,000 دل

Hall 58



Opening Ceremony Gate

نموذج المشاركة

يرجى ملأ النموذج أدناه بالحروف الكبيرة :

اسم الشركة:	
جنسية الشركة:	الشخص المخول:
الصفة:	الهاتف المحمول:
البريد الإلكتروني:	الفاكس:
العنوان:	
الموقع الإلكتروني:	

خيارات الأجنحة (للشركات الأجنبية) :

أرغب في حجز الجناح الآتي (يرجى تحديد جميع المربعات المناسبة بالإشارة إلى حجم الجناح الذي تريده)

مساحة فقط (الحد الأدنى 24 متر) ☐ متر مربع @ \$180 للمتر المربع = \$
يتضمن للمساحة الحماية والتنظيف اليومي

الجناح المجهز (الحد الأدنى 12 متر) ☐ متر مربع @ \$220 للمتر المربع = \$

الجناح المجهز (الحد الأدنى 9 متر) ☐ متر مربع @ \$240 للمتر المربع = \$

يتضمن السجاد الحوائط الخلفية والجانبية , لوح عليها الاسم والشعار الشركة باللغتين العربية والانجليزية , 3 كراسي , طاولة , سلة مهملات 2 إضاءة مواجهة (سبوت لايت), دليل المعرض, تنظيف اليومي للجناح, مصدر كهربائي (فولت 220).

خيارات الأجنحة (للشركات المحلية) :

أرغب في حجز الجناح الآتي (يرجى تحديد جميع المربعات المناسبة بالإشارة إلى حجم الجناح الذي تريده)

مساحة فقط (الحد الأدنى 24 متر) ☐ متر مربع @ 500 د.ل للمتر المربع = د.ل
يتضمن للمساحة الحماية والتنظيف اليومي.

الجناح المجهز (الحد الأدنى 12 متر) ☐ متر مربع @ 550 د.ل للمتر المربع = د.ل

الجناح المجهز (الحد الأدنى 9 متر) ☐ متر مربع @ 600 د.ل للمتر المربع = د.ل

يتضمن السجاد الحوائط الخلفية والجانبية , لوح عليها الاسم والشعار الشركة باللغتين العربية والانجليزية , 3 كراسي , طاولة , سلة مهملات 2 إضاءة مواجهة (سبوت لايت), دليل المعرض, تنظيف اليومي للجناح, مصدر كهربائي (فولت 220).

موقع الجناح (من فضلك قم بالاختيار)

يتم إضافة القيمة المالية في حالة اختيار أي من المواقع التالية:

د.ل <input type="text"/>	=	<input type="checkbox"/>	5% على مساحة	(مفتوح على ممرين)
د.ل <input type="text"/>	=	<input type="checkbox"/>	10% على مساحة	(مفتوح على ثلاثة ممرات)
د.ل <input type="text"/>	=	<input type="checkbox"/>	15% على مساحة	(مفتوح على أربع ممرات)

طرق الدفع

يجب أن يتم الدفع مقابل توقيع طلب المساحة واستلام الفاتورة من المنظم

ونحن نؤكد بموجبه مشاركتنا **بمعرض ليبيا كمين البيئة وخدمات النظافة** وقد تم تزويدنا بشروط وأحكام المنظم وتأكيد قبولنا لها بعد تنفيذ هذا العقد واستلامه من قبل المنظم دليلا على موافقة مقدم الطلب على دفع الرسوم الكاملة المستحقة.

التوقيع والختم :

إسم المشارك :

التاريخ :

BOOKING FORM

please fill the from below in BLOCK CAPITALS

company name:

Nationality of company : contact person:

position: mob:

tel: fax:

address:

E-mail: website :

Your choice of stand for(foreign company)

I would like to book the following stand (please tick all appropriate boxes and indicate the size of stand you required)

Space only (minimum 24m) m @ 180\$ per m² = \$

Includes : space, aisle cleaning and pavilion security .

EQUIPPED STAND (minimum 12m) m @ 220\$ per m² = \$

EQUIPPED STAND (minimum 9m) m @ 240\$ per m² = \$

Includes: carpet, rear & side walls, fascia panel with company name and logo in English / Arabic , 3 chairs and 1 table,1 wastebasket, 2 light flashes, exhibition catalogue entry. daily cleaning, electric source (220v)

Your choice of stand for (local company)

Space only (minimum 24m) m @ LYD500 per m² = LYD

Includes: space, aisle cleaning and pavilion security.

Equipped stand (minimum12m) m @ LYD 550 per m² = LYD

Equipped stand (minimum 9m) m @LYD 600 per m² = LYD

Includes: carpet, rear & side walls, fascia panel with company name and logo in English /Arabic, 3 chairs and 1table,1 wastebasket, 2 light flashes, exhibition catalogue entry, stand cleaning, brochure holder, reception desk, electric sour (220)

The location of your stand (please tick)

The financial value is added if any of the following values are selected

(open on 2 aisles – min.18m+ 5%) 2 on space rate

4	2
	3

 = LYD

(open on 3 aisles – min.36m+10%) 2 on space rate

4	2
	3

 = LYD

(open on 4 aisles – min.60m+15%)2 on space rate

4	2
	3

 = LYD

Payment Method

Payment should be paid signing of official space application contract and recetion of invoice from the organizer .

We hereby confirm our participation an LIBYA CLEAN FOR ENVIRONMENT AND CLEANING SERVICES and we have been supplied with the organiser's terms and conditions and confirm our acceptance of these , the execution of this contract and its receipt by organizer is Evidence of the applicant's Agreement to pay the full fees due.

Site name :

Date:

signatures And Stamp

نموذج اختيار المشاركة

يرج ملئ النموذج ادناه بأحرف كبيرة

..... اسم الشركة :
..... جنسية الشركة :
..... عنوان الشركة :
..... اسم الشخص المخول :
..... رقم الهاتف : 1 2
..... البريد الالكتروني :

يرجى وضع علامة (✓) على الباقة المختارة

- () الشريك الاستراتيجي
() الراعي الرسمي
() الراعي الذهبي
() الراعي الفضي
() الشريك الخدمي
() الراعي التقني
() الراعي الإذاعي
() الشريك الاعلامي

طرق الدفع
يجب أن يتم الدفع مقابل توقيع طلب الرعاية المطلوبة واستلام الفاتورة من المنظم
وبهذا نحن نؤكد بموجبه طلب الرعاية بمعرض ليبيا كمين للبيئة وخدمات النظافة وقد تم تزويدنا بشروط وأحكام
المنظم وتأكيد قبولنا لها يعد تنفيذ هذا العقد، واستلامه من قبل المنظم دليلا على موافقة مقدم
الطلب على دفع الرسوم الكاملة المستحقة

التوقيع و الختم

اسم الشركة

اسم الشخص المخول

التاريخ

SPONSOR PACKAGE SELECTION FORM

Please fill out the form below in capital letters:

Company Name :.....
Company Nationality :.....
Company Address :.....
Authorized person's name :.....
Phone No : 12
E-mail address:.....

Please put a tick (✓) on the selected package.

strategic partner ()
Official Sponsor ()
golden sponsor ()
silver sponsor ()
service partner ()
tech sponsor ()
radio sponsor ()
media partner ()

Methods of payment

Payment must be made against signing the sponsor application and receiving the invoice from the organizer.

We hereby confirm our participation in the **Libya clean for environment and cleaning services**, we have been provided with the terms and conditions of the organizer, and our acceptance of it is an implementation of this contract, its receipt by the organizer is evidence of the applicant's agreement to pay the full fees due.

Company Name

Authorized person's name

Stamp and Sign

Date

الشروط والأحكام

TERMS AND CONDITIONS

- The exhibitor must follow the Libyan laws and regulations on allowing the supply of exhibits, the organizing company shall not be liable for any breach.
- The exhibitor has the right to insure their own goods as well as insurance for workers against all dangers as well as the third party against any damages to the employees or contractors. The organizing company is not responsible for that.
- The organizing company does not bear any responsibility towards the exhibitor or a third party in the event of postpone or cancellation of the exhibition; the organizing company shall refund the value paid.
- 50 % of the total value must be paid immediately after signing this contract and 50% of the remaining value must be paid within 15 days of signing this contract.
- The exhibitor shall be responsible for his exhibits and personal belongings during the opening hours of the exhibition, and the organizing company shall bear in mind the responsibility during the closing hours throughout the days of the exhibition.
- The exhibitor has the right to request or increase any additions of furniture or supplies from the organizing company no later than one month before the date of the exhibition and according to the prices shown in the additions form and after paying the value.
- The exhibitor shall evacuate the pavilion of the goods and materials used by him after the end of the exhibition within 48 hours, according to the closing hours schedule.

- يجب على المعارض ضرورة مراعاة القوانين والضوابط الليبية حول السماح بتوريد المعروضات ولا تتحمل الشركة المنظمة خلاف ذلك.
- يحق للمعارض بتأمين البضائع الخاصة بهم وكذلك التأمين على العاملين ضد كافة الأخطار وكذلك الطرف الثالث ضد أي أضرار مباشرة أو غير مباشرة للعاملين أو المتعاقدين معهم ولا تتحمل الشركة المنظمة مسؤولية ذلك.
- لا تتحمل الشركة المنظمة أي مسؤولية اتجاه المعارض أو طرف ثالث في حالة التأجيل أو إلغاء المعرض وتلتزم الشركة المنظمة بترجيع القيمة المدفوعة.
- يجب دفع 70 ٪ من القيمة الإجمالية بعد توقيع هذا العقد مباشرة ويجب دفع 30 ٪ من القيمة المتبقية في غضون 15 يوم من توقيع هذا العقد.
- يتحمل المعارض مسؤولية معروضاته وأمتعته الشخصية خلال ساعات افتتاح المعرض وتتحمل الشركة المنظمة المسؤولية خلال ساعات الإغلاق طيلة أيام المعرض.
- يحق للمعارض طلب أو زيادة أي إضافات من الأثاث أو المستلزمات من الشركة المنظمة في وقت أقصاه شهر قبل تاريخ المعرض وفقاً للأسعار المبينة في نموذج الإضافات وبعد تسديد القيمة.
- يجب على المعارض الالتزام بإخلاء جناح من السلع المعروضة والمواد المستعملة من طرفه بعد نهاية المعرض في مدة لا تزيد عن 48 ساعة وفقاً لجدول ساعات الإقفال.

Site Name:

Date:

Signatures And Stamp:



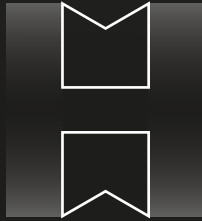
نبذة عنا

شركة النخلة المضيئة هي شركة رائدة في تنظيم المعارض والمؤتمرات وتجهيز وتنفيذ الفعاليات والندوات وتنفيذ ورش العمل والدورات التدريبية والاجتماعات. خبرتنا الواسعة تشهد لنا نجاحات معارضنا ومؤتمراتنا منذ بداية تأسيسها نضع بين يديكم خبرتنا في مجال التنظيم لتقديم افضل الخدمات بأعلى جودة وكفاءة.

ABOUT US

Alnakhla Almodiaa Company is a leading company in organizing exhibitions and conferences Preparing and implementing events and seminars and implementing workshops, training courses and meetings.

Our extensive experience testifies to the successes of our exhibitions and conferences since the beginning of its establishment, we put in your hands our experience in the field of organization to provide the best services With the highest quality and efficiency



HARMONY MEDIA
HARMONY ADVERTISING AND MARKETING

BY

DESIGNED



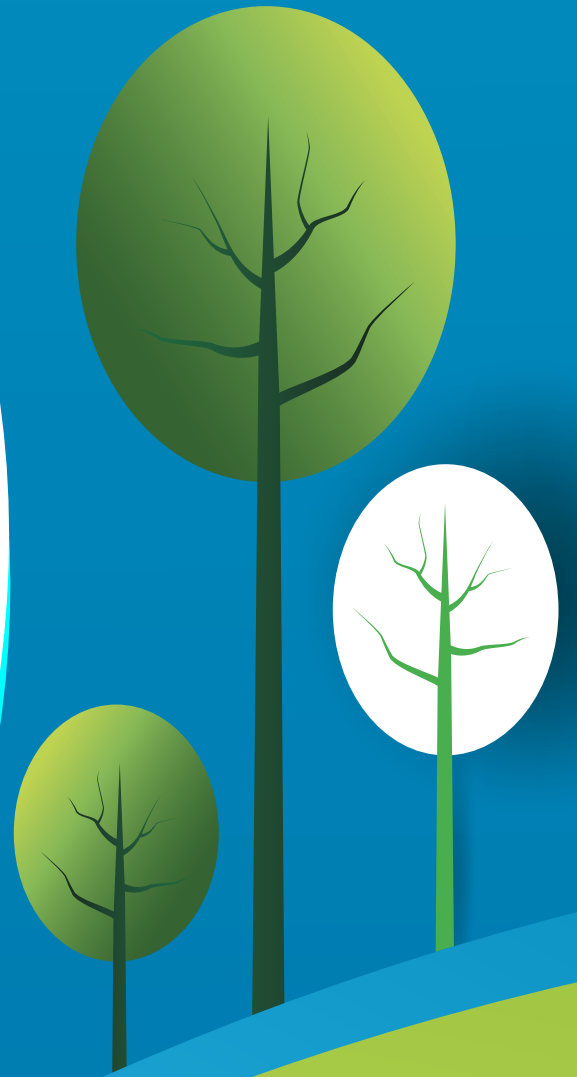
حياة صحية

لتنمية مستدامة



المنظـم

النخلة
المضية
ALNAKHLA
ALMODIAA



20



091 604 66 00

Info@alnakhla.ly

www.alnakhla.ly

05-08